



MODELACIÓN DIGITAL

DE LOS PATRONES

DE MOVILIDAD PEATONAL

EN EL ESPACIO PÚBLICO

La relación entre el entorno el construido y la sociabilidad urbana en el centro histórico de Cuenca



Diseño y Maquetación | **Daniela Idrovo**

Textos | **María Gabriela Navas**

Entrevistas | **María Gabriela Navas - María Elissa Torres**

Imágenes | **Archivo fotográfico KALEIDOS**

Diseño cartográfico | **Valeria Reinoso Naranajo**

KALEIDOS 2020

01	¿Cómo nació el proyecto?	8-9
02	¿Qué impacto se espera del proyecto para el país?	10-11
03	¿Cuál es el objetivo?	12-13
04	¿Qué metodologías y procesos se utilizaron en la investigación?	14-15
05	¿Qué logros o resultados se han obtenido?	16-29
06	Itinerarios Comentados	20-25

07	Observación de Usos	26-29
08	Entorno Construido	30-31
09	¿A cuántas personas beneficiará el proyecto?	32-33
10	¿De qué manera el proyecto contribuye al desarrollo sostenible y con cuál de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) está vinculado?	34-35
11	Administración de Recursos INEDITA	36-37
12	Equipo Trabajo	38-39
13	¿Cuál es su opinión sobre Inédita?	40-41

ENTORNO CONSTRUIDO
SOCIABILIDAD URBANA
ESPACIO PÚBLICO



01

¿Cómo nació el proyecto?

El proyecto responde a la necesidad de contribuir al debate del espacio público desde una perspectiva crítica y una metodología interdisciplinar, para evidenciar las contradicciones ocultas a los discursos promotores de las regeneraciones urbanísticas, a la vez que explicitar el valor práctico y simbólico que las transeúntes imprimen desde el uso de las calles, plaza y aceras, dotando de vida a la ciudad. Desde esta perspectiva, el proyecto analiza la relación entre el entorno construido y las formas de sociabilidad que intervienen en la producción del espacio público del centro histórico de Cuenca.

02

¿Qué impacto se espera del proyecto para el país?

Se parte de la premisa de que el espacio público es producido por las prácticas y apropiaciones espaciales que ejecutan los usuarios o usuarias. Por ello, los resultados de este estudio pretenden servir como insumo para las políticas urbanas que se nutran del reconocimiento de formas de sociabilidad propias de la cotidianeidad, que suelen ser apenas detectadas por los gestores y planificadores urbanos.

El proyecto pretende ser de alto impacto para el sector académico, el sector público y especialistas dedicados al campo de la planificación urbana interesados en la metodología interdisciplinaria aplicada. Además, la puesta en valor de la vida urbana está orientada a resignificar los discursos institucionales que promueven al espacio público como la panacea de la participación ciudadana, la sostenibilidad ambiental, la salud, la accesibilidad universal, la inclusión social, la igualdad de género y otros valores ligados a la democratización de la ciudad.



03

¿Cuál es el objetivo?

El objetivo general de la investigación, ha sido analizar la relación entre el entorno construido y la sociabilidad urbana en el espacio público, a través de una apuesta metodológica interdisciplinar entre la etnografía y la sintaxis espacial, para conocer los patrones de movilidad peatonal en el Centro Histórico de Cuenca.

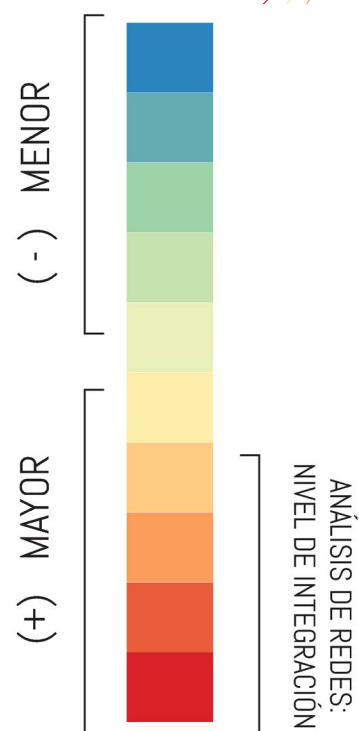


PATRONES DE MOVILIDAD PEATONAL



04

¿Qué metodologías y procesos se utilizaron en la investigación?



El proceso investigativo analiza de manera simultánea el modelado digital de patrones de movilidad arrojado por la Sintaxis Espacial y los resultados obtenidos a partir de métodos etnográficos basados en la observación y la escucha para identificar las prácticas espaciales que tienen lugar en el Parque Calderón y su entorno inmediato.

El estudio del trazado urbano de Cuenca mediante la sintaxis espacial, arrojó un patrón de distribución basado en el análisis de redes, en donde los segmentos más integrados son hipotéticamente las calles que concentrarán mayores flujos de movilidad peatonal.

SINTAXIS ESPACIAL
ETNOGRAFÍA

Texto: María Gabriela Navas
Imágenes: Archivo fotográfico KALEIDOS
Mapa: María Laura Guerrero
Diseño de imágenes: Valeria Reinoso Naranajo

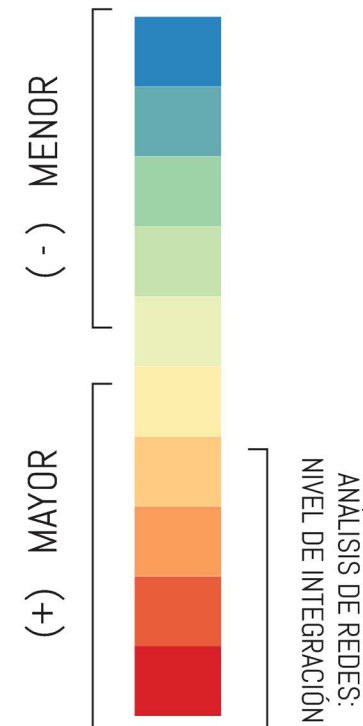
MODELADO DIGITAL
SINTAXIS ESPACIAL
PARQUE CALDERÓN

[PATRONES DE MOVILIDAD
CONFIGURACIÓN MORFOLÓGICA]



PATRONES DE MOVILIDAD
APROXIMACIÓN ETNOGRÁFICA
PARQUE CALDERÓN

[CAMINABILIDAD
LÓGICAS DE INTERACCIÓN SOCIAL]



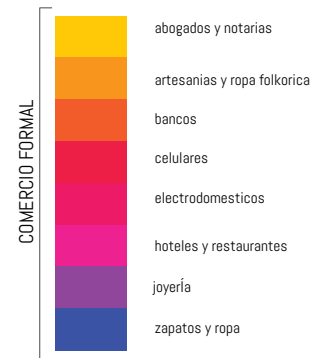
05

¿Qué logros o resultados se han obtenido?

La sintaxis espacial se basa en el supuesto de que el movimiento de las personas tiende a seguir la configuración de la trama urbana, cuyo diseño puede potenciar o limitar la densidad peatonal del espacio público. Responde a la teoría del movimiento natural, desde donde la movilidad peatonal es entendida como un reflejo conductual de las personas en un espacio público dispuesto como canal de circulación. Sin embargo, este criterio responde a un determinismo espacial propio de las disciplinas proyectuales, que pretende ser superado con la aproximación etnográfica.

La constatación sobre el terreno de la actividad peatonal en las calles de las catorce manzanas adyacentes al Parque Calderón, mediante una observación no obstrusiva en el espacio público, permitió constatar que los patrones de movilidad no responden exclusivamente a la orientación sugerida por la configuración morfológica del espacio público, sino que obedecen a lógicas de la interacción social.

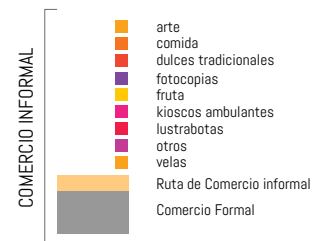
Texto: María Gabriela Navas
Imágenes: Archivo fotográfico KALEIDOS
Mapas: María Laura Guerrero | María Elissa Torres | Valeria Reinoso Naranjo
Diseño de imágenes: Valeria Reinoso Naranjo



VOCACIÓN COMERCIAL CAMINABILIDAD LÓGICAS DE INTERACCIÓN SOCIAL

Desde finales del siglo pasado, la vocación del centro histórico es eminentemente comercial. La oferta comercial está distribuida en cada cuadra según su especialidad, destacando la venta de electrodomésticos, joyas, uniformes escolares, telas, comida preparada, artesanías, libros y productos tecnológicos, o los servicios ofrecidos por las notarías, bancos, etc. Así, las calles adquieren una distinción según el tipo de producto o servicio ofertado. Además, el tipo de comercio incide en el perfil de los transeúntes que frecuentan regularmente cada calle en función de su capacidad de consumo. Este patrón se altera en los exteriores de las siete iglesias localizadas en la zona de estudio y en la entrada de las notarías y del municipio, al ser sitio de visita obligado para cumplir con la participación en la misa o realizar trámites burocráticos.

Además de la frecuencia de uso peatonal por cada calle, se identificó la apropiación de las aceras por parte de comerciantes informales, artistas callejeros y mendigos, que forman parte de la vida social de las calles del centro. La actividad comercial informal (venta de panes, fruta, etc.) es de naturaleza ambulante y suele concentrarse en la entrada de las iglesias o de entidades educativas. Pero también hay comerciantes que ocupan puestos fijos y venden generalmente velas, rosarios, flores, libros usados y artesanías.



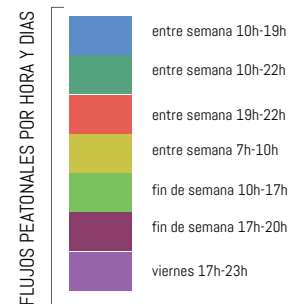
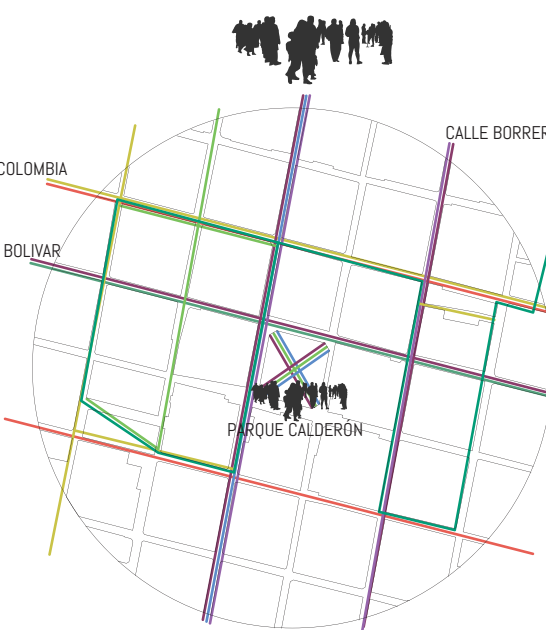
COMERCIO INFORMAL VIDA SOCIAL EN LAS CALLES

La ruta comprendida entre el Parque Calderón, la Plaza de las Flores, la calle Padre Aguirre y la Plaza San Francisco, es la ruta con mayor densidad de uso peatonal. Esta ruta funciona como una suerte de atajo, y también es ocupada por comerciantes informales que aprovechan la afluencia de transeúntes y turistas.

Los patrones peatonales cambian a ciertas horas del día y en función del día de la semana. De lunes a viernes desde las diez de la mañana hasta las siete de la noche, es cuando se puede observar una mayor afluencia de personas. Esta dinámica también es perceptible, el día viernes, sábado y domingo por la noche, debido a la presencia de vendedores ambulantes que, a partir de las nueve, cuando se retira la Guardia Ciudadana, se instalan en las aceras a vender sus productos y se convierten en focos de concentración peatonal.

Los fines de semana la dinámica es diferente, sobre todo porque el municipio, las notarías y oficinas están cerradas. Por las mañanas, desde las diez aproximadamente, las calles empiezan a ser concurridas, hasta las cuatro de la tarde, cuando la densidad peatonal empieza a disminuir. Es entonces cuando las personas sin hogar, se apropian de las plazas y calles del centro.

La observación sobre el terreno, ha permitido registrar patrones de movilidad peatonal de individuos en acción que intervienen en la producción del espacio público y reinterpretan a diario la morfología urbana del centro histórico desde el acto de caminar.



INDIVIDUOS EN ACCIÓN REINTERPRETAN CENTRO HISTÓRICO

Texto: María Gabriela Navas
Imágenes: Archivo fotográfico KALEIDOS
Mapas: María Elissa Torres | Valeria Reinoso Naranjo
Diseño de imágenes: Valeria Reinoso Naranjo

Barrio de Laura

- ① Tienda de Abarrotes
- ② Local de Bicicletas
- ③ Funeraria
- ④ Peluquería del Sr. Tobar
- ⑤ Tienda de Llantas del Sr. Montero
- ⑥ Venta de Leche en Balde de la Sra. Josefina León
- ⑦ Botica Universal
- ⑧ Guardería de la Sra. Inés de Iglesias
- ⑨ Hotel París
- ⑩ Casa de la Fmla. Eljuri - Antón
- ⑪ Colegio Antonio Ávila

Calle Bolívar

- ⑫ Consultorio médico Dr. José Cardoso
- ⑬ Bazar del Sr. Rodríguez
- ⑭ Consultorio médico Dr. Urigüen
- ⑮ Conservatorio de música y escuela de danza de la Sr. Osmara de León
- ⑯ Almacén Juan Eljuri
- ⑰ Clínica Vega

Extras

- ⑱ Almacén de electrodomésticos y artículos decorativos del Sr. Viva
- ⑲ Panadería
- ⑳ Escuela y colegio "Catalinas"
- ㉑ Escuela y colegio "La Salle"
- ㉒ Raymipamba
- ㉓ Mercantil Tosi

Calle Gran Colombia

- ㉔ Joyería Carvallo
- ㉕ Joyería León (todavía existe)
- ㉖ Casa de Familia



06

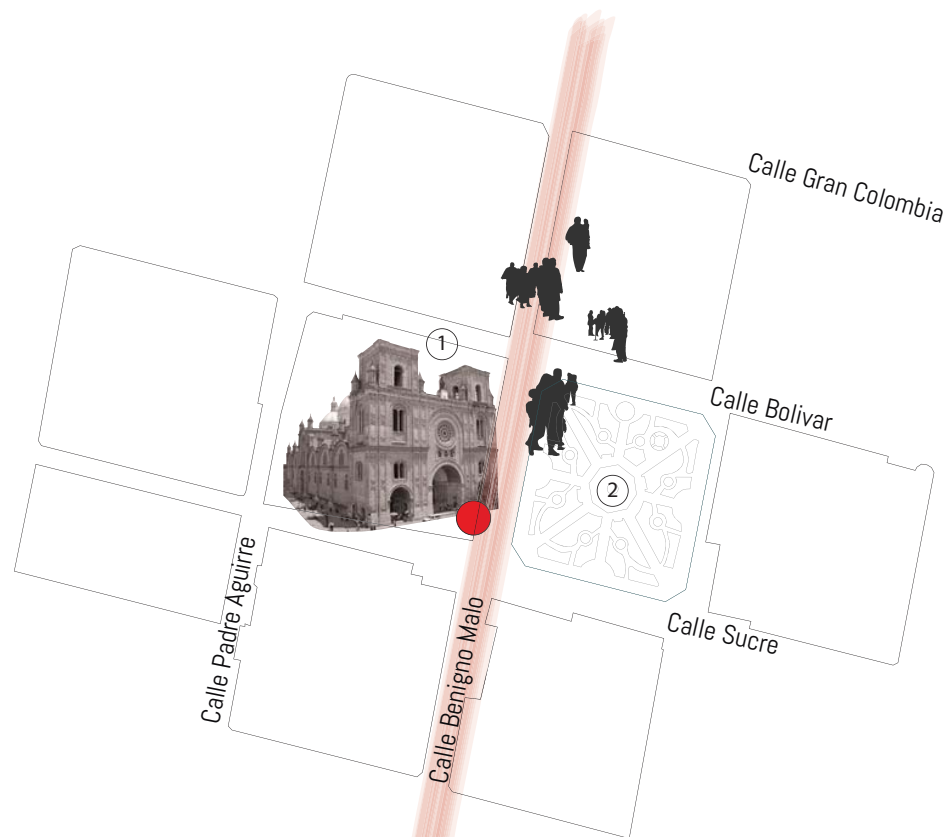
Itinerarios comentados

“ Ahora la ciudad era muy pequeña, si circulaban por aquí por la calle, unos diez carros al día era mucho, muy tranquila, todas las personas muy respetuosas, nos conocíamos, saludábamos, y añoro mucho esa época (...) ”

Laura Guillén de Martínez
(propietaria Bazar)

Las observaciones en el espacio público, fueron complementadas con el método de los "itinerarios comentados", que es un estilo de etnografía que se hace caminando y conversando con los o las informantes. Los paseos fueron realizados en compañía de un propietario y una propietaria de los comercios tradicionales, usuarios recurrentes del Parque Calderón, vendedoras de flores y de velas y un vendedor de lotería no vidente.

Durante los recorridos fue posible registrar sus memorias y percepciones, recogidas como huellas al pasar por las calles y plazas del centro histórico. Los relatos obtenidos durante la caminata se corresponden con la dimensión vivida y percibida del espacio que incide en la selección de las rutas por las que circulamos a diario. Esta topografía simbólica estructura mapas mentales que orientan la actividad locomotriz de los viandantes y por ello es un factor indisoluble de los patrones de movilidad en el espacio público.

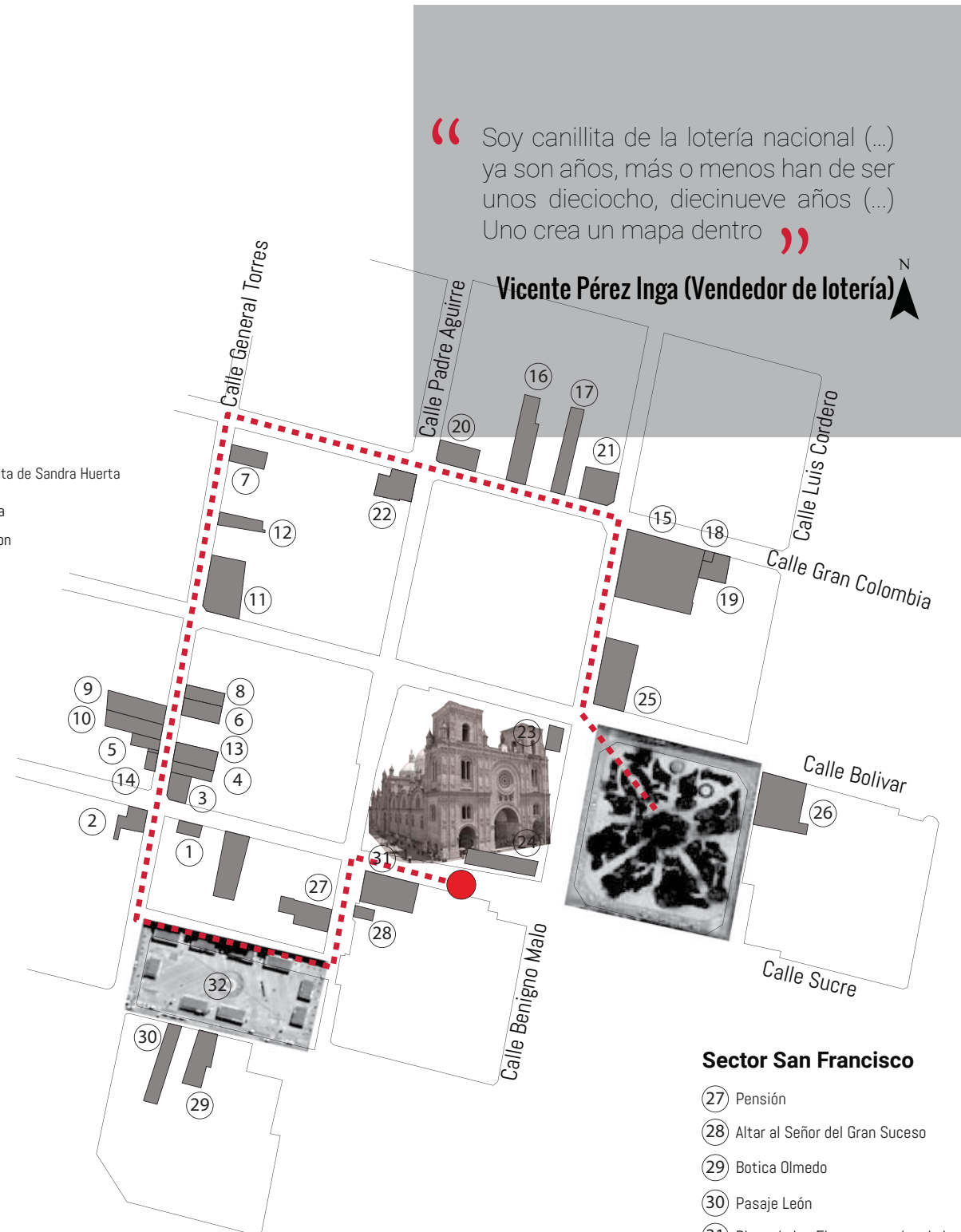


“ Llegué a vender aquí en la puerta de la catedral, a raíz de que mi mamá viajó y ella era la antigua dueña del puesto (...) Son como 18 a 20 años que ya estoy fijamente en el puesto. ”

Sandra Huerta
(vendedora de velas)



- Puesto de venta de Sandra Huerta
- ① Catedral Nueva
- ② Parque Calderon



“ Soy canillita de la lotería nacional (...) ya son años, más o menos han de ser unos dieciocho, diecinueve años (...) Uno crea un mapa dentro ”

Vicente Pérez Inga (Vendedor de lotería)

Calle General Torres

- ① Luis Rodríguez
- ② Tienda del Sr. Solis
- ③ La Europea
- ④ Tienda de la Gringa
- ⑤ Botica
- ⑥ Fotos Jimena
- ⑦ Bazar El Ahorro
- ⑧ Botica del Dr. Emiliano Guamán
- ⑨ Pensión Cosmopolita
- ⑩ Café Aurora
- ⑪ Botica Universal
- ⑫ Hotel
- ⑬ Foto Serpa
- ⑭ Botica Alemana

Calle Gran Colombia

- ⑮ Escuela Central
- ⑯ Consultorios médicos
- ⑰ Heladería Flor del Azuay
- ⑱ Baños Públicos
- ⑲ Talabartería Sr. Andrade
- ⑳ Foto Ortiz
- ㉑ Banco la Previsora
- ㉒ Botica

Sector Parque Calderón

- ㉓ Mesas de votación en las elecciones
- ㉔ Venta de Casimires Importados
- ㉕ Tosi
- ㉖ Casa Amarilla

Sector San Francisco

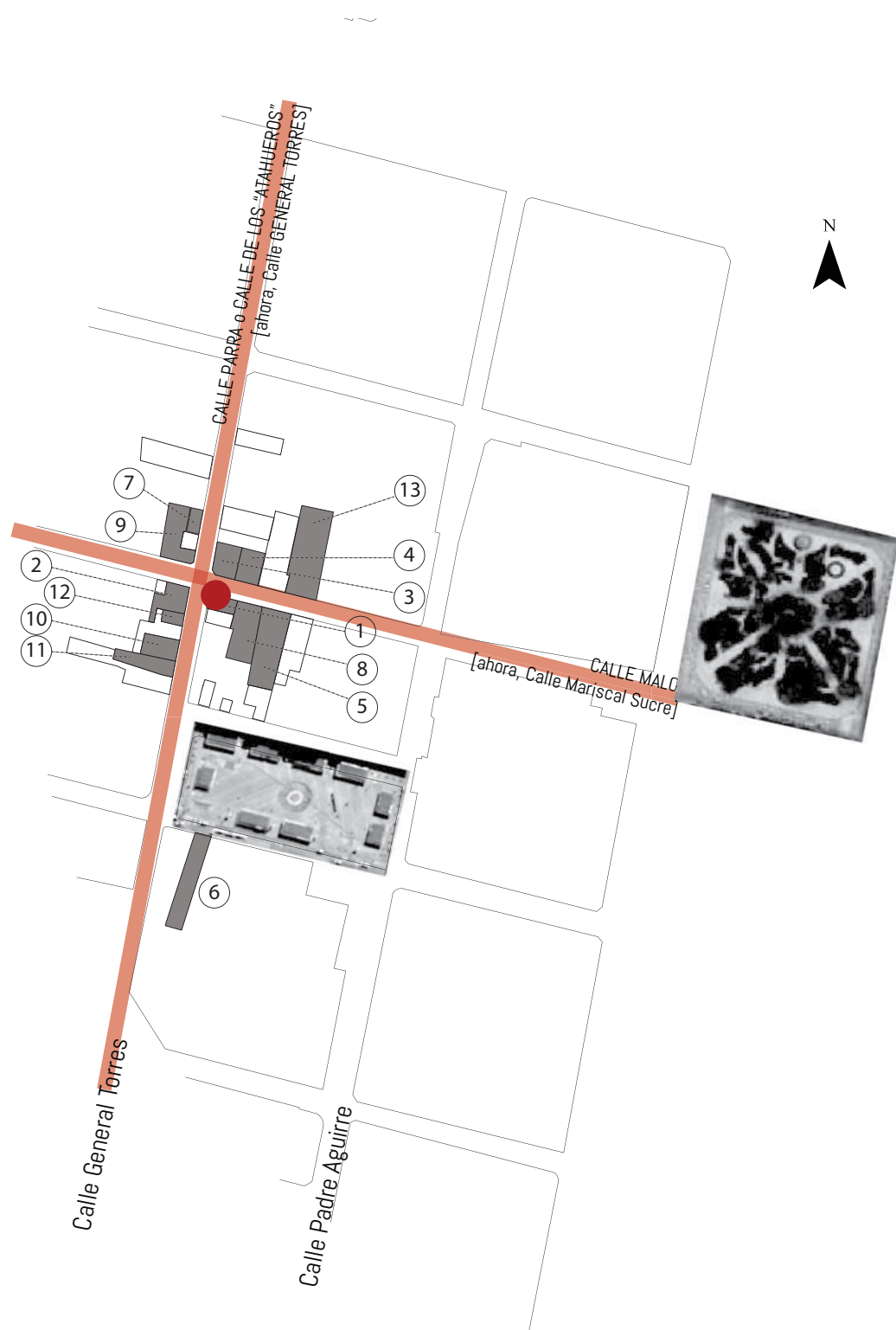
- ㉗ Pensión
- ㉘ Altar al Señor del Gran Suceso
- ㉙ Botica Olmedo
- ㉚ Pasaje León
- ㉛ Plaza de las Flores y paradas de buses
- ㉜ Comercios | Baños | Control policial | Policía

**CAMINANDO
CONVERSANDO**
ESPACIO VIVIDO Y PERCIBIDO
TOPOGRAFÍA SIMBÓLICA

Texto: María Gabriela Navas
Imágenes: Archivo fotográfico KALEIDOS
Mapas: María Elissa Torres | Valeria Reinoso Naranjo
Diseño de imágenes: Valeria Reinoso Naranjo

CAMINANDO CONVERSANDO

ESPACIO VIVIDO Y PERCIBIDO
TOPOGRAFÍA SIMBÓLICA



- ① Local Luis Rodríguez | Taller de bordados
 - ② Picantería El Corcho
 - ③ La Europea, del señor Heimbach
 - ④ Cantina de la familia Arpi
 - ⑤ Venta de periódicos, 2 generaciones
 - ⑥ Botica Olmedo
 - ⑦ Botica El Comercio
 - ⑧ Propiedad Fmla. Sarmiento
 - ⑨ Local de Costura
 - ⑩ Local de Telas
 - ⑪ Local de calzado
 - ⑫ Sastrería del Sr. León
 - ⑬ Hotel / pensión
- Taller de Bordados de polleras | Funerarias | Abacerías

“ Cuando yo era niño recuerdo de que el barrio existían negocios completamente diferentes de lo que hay ahora (...) ”

JOSÉ MEJÍA
Sucesor de Luis Rodríguez, local existente desde 1918

Texto: María Gabriela Navas
Imágenes: Archivo fotográfico KALEIDOS
Mapas: María Elissa Torres | Valeria Reinoso Naranjo
Diseño de imagenes: Valeria Reinoso Naranajo

OBSERVACIÓN DE USOS ESPACIO PÚBLICO PARQUE CALDERON



CAMINANDO



PARADES ESTÁTICOS



SENTADES



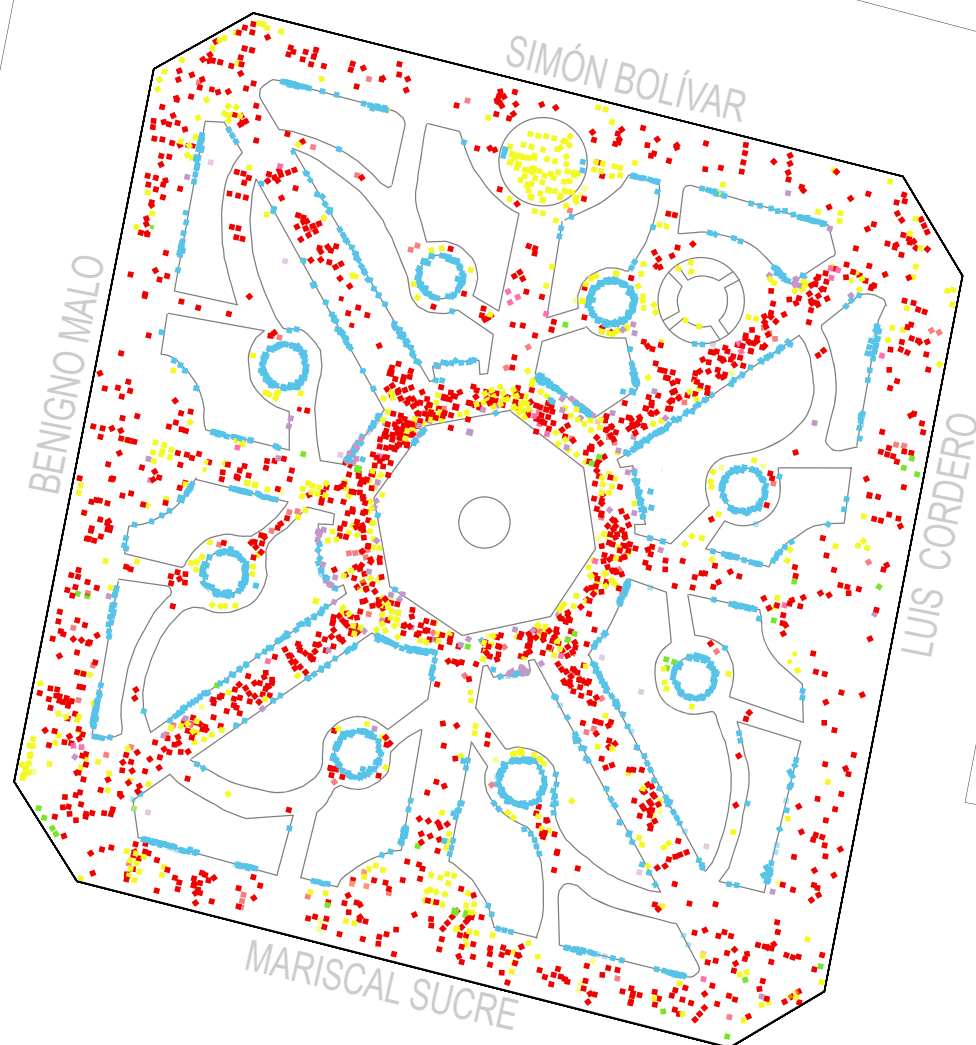
COMERCIANTE AMBULANTE



COMERCIANTE ESTÁTICO
[gente que trabaja en el parque]



GUARDIA - POLICÍA - AGENTE



OBSERVACIÓN DE USOS

- CAMINANDO
- PARADES ESTÁTICOS
- SENTADES
- COMERCIANTE AMBULANTE
- COMERCIANTE ESTÁTICO / gente que trabaja en el parque
- GUARDIA/POLICÍA/AGENTE TRÁNSITO

07

Observación de Usos

Una segunda fase de la observación se concentró en el Parque Calderón, una plaza de casi ocho mil metros cuadrados, constituida como el centro fundacional de la ciudad, en torno a la cual se ha concentrado el poder político y administrativo desde la fundación de la ciudad en 1557, hasta la actualidad.

El objetivo de la observación fue registrar e identificar los usos e interacciones entre los visitantes, turistas, comerciantes y la guardia ciudadana.

El parque es el lugar de trabajo de promotores turísticos, comerciantes regularizados tales como los fotógrafos y fotógrafas, vendedores y vendedoras de helados, pero también de comerciante informales como los betuneros o vendedores ambulantes.

De acuerdo a las prácticas espaciales observadas, el parque es sitio de descanso para un grupo de jubilados, lugar de encuentro de parejas, zona de recreación de turistas y espacio de ocio para las familias. La glorieta, al ser el único espacio cubierto del parque, por las mañanas suele convertirse en punto de encuentro de personas que recolectan firmas para apoyar diversas causas.

Texto: María Gabriela Navas
Imágenes: Archivo fotográfico KALEIDOS
Mapas: María Elissa Torres
Diseño de imágenes: Valeria Reinoso Naranajo

ESPACIO PÚBLICO DISPUTA

ORDENANZAS MUNICIPALES APROPIACIONES ESPACIALES



COMERCIO AMBULANTE



GUARDIA CIUDADANA



AGENTE DE TRANSITO



- INICIO del seguimiento
- FIN del seguimiento
- PAUSA
- TRABAJO
- ENCUENTRO



De la misma manera la glorieta es el lugar predilecto para ofrecer ruedas de prensa por parte de concejales, el alcalde, grupos políticos y movimientos sociales. Por las noches, se convierte en la pista de baile de jóvenes que practican break dance. La glorieta es también un lugar de encuentro entre personas que aprovechan su instalación eléctrica para cargar sus celulares o computadoras, y es común observar la presencia de personas inmigradas o trabajadores informales conversando mientras cargan sus teléfonos móviles. Durante los fines de semana, el parque es ocupado por artistas callejeros para ofrecer espectáculos de comedia o circenses. En otras ocasiones, se convierte en el escenario de sesiones de fotos para conmemorar eventos como la primera comunión, matrimonios, graduaciones o quinceañeras.

También se prestó particular atención, a la interacción entre los comerciantes informales y la guardia ciudadana encargada de velar por el orden en el espacio público, registrando las trayectorias que realizan al ingresar y salir del parque. Si bien, la presencia de los comerciantes ambulantes es intermitente, ya que suelen ir a otras zonas y volver al cabo de una o dos horas para evitar sanciones, se pudo constatar su paso rutinario por el parque. Esta dinámica entre la vigilancia ejercida por la guardia ciudadana y las prácticas de los vendedores ambulantes, es la expresión de un espacio público dispuesto como campo de disputa entre los usos estipulados por las ordenanzas municipales y las apropiaciones espaciales que subvierten los usos regulados por la administración local. Es por ello que la sociabilidad urbana debe ser estudiada tomando en cuenta los factores económicos y políticos que se materializan en el espacio público.

Texto: María Gabriela Navas
 Imágenes: Archivo fotográfico KALEIDOS
 Mapas: María Elissa Torres | Valeria Reinoso Naranjo
 Diseño de imágenes: Valeria Reinoso Naranjo

PROPIETARIOS DEL SUELO SEGURITIZACIÓN PATRIMONIALIZACIÓN DISCURSOS PROMOCIONALES

6A CUENCA Cuenca, miércoles 10 de junio de 2015
www.elmarco.com.ec

BID guiará recuperación de los espacios públicos

Cuenca conmemora hoy declaratoria de Patrimonio Cultural de la Humanidad
20 años en los ojos del mundo

El espectáculo atrajo gran atención el fin de semana
Al patrimonio revitalizan con luces, color y sonidos

CUENCA

Hoteles cuencanos los mejores del Ecuador y de Sudamérica

Redacción - 28 de Enero de 2019, 01:35

11 de noviembre de 2017 00:00

Cuenca se promociona con sus 17 galardones turísticos

Revista Cuenca Ilustre – Ecuador - Blog de Ing. Patricio Miller con información de Historia, Cultura y Turismo de Cuenca, Azuay, Ecuador y del Mundo



DISCURSOS PROMOCIONALES

IMPACTOS DE CONTROL

EXCLUSIÓN SOCIAL

08

Entorno Construido

Para el caso de Cuenca se identificaron aspectos vinculantes a las regulaciones del uso del espacio público, tales como:

- a) El papel protagónico que ha tenido el interés de rentabilidad de los propietarios del suelo en la toma de decisiones de la gestión urbana.
- b) La securitización del espacio público como un aspecto indisociable de la patrimonialización del casco histórico.
- c) La legitimación de discursos promocionales que ocultan los efectos de exclusión social de las políticas de control destinadas a sancionar a los usuarios y usuarias que no contribuyen a adecuar la imagen turística de la ciudad.

Texto: María Gabriela Navas
Imágenes: Archivo fotográfico KALEIDOS
Mapas: Valeria Reinoso Naranjo
Diseño de imágenes: Valeria Reinoso Naranjo

09

¿A cuántas personas beneficiará el proyecto?

La metodología interdisciplinaria propuesta en la investigación, ha permitido traer a un primer plano la acción de los transeúntes para evidenciar la complejidad de la movilidad peatonal. Esta vida social de las calles, parques y plazas, se constituye como la esencia del espacio público, a la que deberían adaptarse las políticas urbanas. Por ello, el proyecto pretende ser de beneficio para los ciudadanos de a pie, ya que propone otra enfoque para comprender la producción del espacio público en la ciudad de Cuenca y puede también ser replicado a otras ciudades del Ecuador.



VIDA URBANA



10

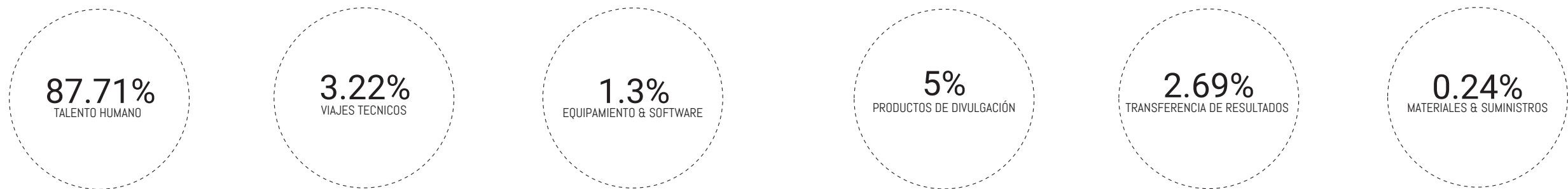
¿De qué manera el proyecto contribuye al desarrollo sostenible y con cuál de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) está vinculado?

Al poner en el centro la vida urbana como fundamento para analizar la movilidad peatonal y la producción del espacio público, el proyecto contribuye a los siguientes ODS: 3) Salud y bienestar; 5) Igualdad de género; 10) Reducción de las desigualdades; 11) Ciudades y comunidades sostenibles; 17) Alianzas para lograr los objetivos

**ESPACIO PÚBLICO
MOVILIDAD PEATONAL
VIDA URBANA**

11

Administración de Recursos INEDITA



12

EQUIPO DE TRABAJO



VALERIA REINOSO NARANJO
INVESTIGADORA



MARTÍN SCARPACCI
INVESTIGADOR



DANIELA IDROVO
PRODUCCIÓN AUDIO VISUAL Y
COMUNICACIÓN



MARIA ELISSA TORRES
INVESTIGADORA



MARÍA GABRIELA NAVAS
DIRECTORA



JORGE NUÑEZ
DIRECTOR

13

¿Cuál es su opinión sobre Inédita?

“ Gracias al financiamiento del programa Inédita, los resultados del proyecto pretenden ser de alto impacto en los siguientes campos:

- En el debate sobre el espacio público y la movilidad urbana desde una perspectiva crítica.
- En la construcción de un conocimiento interdisciplinar entre el Urbanismo y la Antropología, que pone en primer plano la vida cotidiana para evidenciar las contradicciones de la ciudad neoliberal.
- En la comprensión cualitativa de los patrones de caminabilidad en contextos urbanos, ya que su materia prima es la acción de transeúntes que negocian a diario su capital de movilidad con las condicionantes del entorno construido y con las dinámicas propias de la interacción social.
- En enfoques alternativos para evidenciar los factores económicos y políticos que intervienen en el diseño del espacio público y su rol instrumental para la promoción de ciudades concebidas en función de su valor de cambio en detrimento de su valor de uso.
- En la dotación de herramientas metodológicas que sirvan de insumo a las políticas urbanas interesada en el reconocimiento de formas de sociabilidad en el espacio público, ya que suelen ser apenas detectadas por los gestores y planificadores urbanos.

María Gabriela Navas - Directora



Diseño y Maquetación | Daniela Idrovo

Textos | María Gabriela Navas

Entrevistas | María Gabriela Navas - María Elissa Torres

Imágenes | Archivo fotográfico KALEIDOS

Diseño cartográfico | Valeria Reinoso Naranajo

KALEIDOS 2020



*Al servicio
de las personas
y las naciones*



FLACSO
ECUADOR



kaleidos
Centro de Etnografía
Interdisciplinaria

Universidad de Cuenca & FLACSO - Ecuador



**UNIVERSIDAD
DE CUENCA**

